

附件

磋商文件

一、采购单位

巴中市文化广播电视和旅游局

二、采购项目名称

第八届四川国际旅游博览会巴中展馆项目

三、资金预算

29 万元（大写：贰拾玖万元整）

四、资金来源

巴中市县（区）旅游营销统筹资金

五、项目概述

在第八届四川国际旅游博览会期间，以巴中文旅康养为主题设计巴中展馆并做好展馆搭建、布展、维护和撤展等工作。

六、技术、设备及人员要求

1.展馆位置：四川省乐山市峨眉山市四川国际旅游交易博览中心一楼 A-14 号

2.展馆面积：135 m²

3.实施时限：8 月 30 日至 9 月 1 日每天 08:30-17:00 进行搭建，9 月 2 日 12:00 前展位必须搭建完毕，9 月 2 日 15:00 前清扫干净，整理规范。9 月 3 日—5 日为展示期。（具体时限以旅博会组委会确定的时限为准）。

4.设计要求：展馆主要分“川陕苏区首府”红色文化展示区、“中国气候养生之都”文旅康养展示区、“巴中有礼”特色文旅商

品展示区、“巴中非遗大舞台”小型表演区（满足5人以内表演）、“巴适巴中”网络直播区五个区域，采用文字、图片、视频、实物、灯光等方式展示巴中红色文化、光雾山-诺水河世界地质公园、旅游演艺产品、红色文创品、特色农产品、巴中美食和民俗风情等。

七、磋商要求

1.参与磋商的供应商为法人或者其他组织的，需提供单位介绍信、经办人身份证明。（注：以上资料均须加盖投标单位鲜章）。

2.供应商递交响应文件的截止时间为2021年8月16日18:00前。所有响应文件应密封并在磋商现场拆封，逾期送达、未密封和标注错误的响应文件，采购单位概不接收。

八、报价

1.所有报价一律以人民币报价。采购人不接受任何非人民币币种种的报价。

2.供应商报价应为完成本竞争性磋商文件中所要求的服务所应包括内容的所有价格。

九、响应文件

（一）①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证复印件”。⑤供应商属于银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通、广电等有行业特殊情况的，可提供企业分支机构统一社会信用代码

的营业执照（复印件）及其他企业分支机构证明文件，法定代表人签署和授权可由分支机构负责人签署和授权。（以上均提供复印件）

（二）法定代表人/负责人授权书或法定代表人/负责人身份证明。

（三）展馆设计方案、实施方案。

（四）报价表。

（五）案例。（以签订的合同或中标通知书复印件为准）。

说明：

1. 供应商提供的以上材料为复印件的均应加盖供应商公章。

2. 供应商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责。

十、评分表

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	报价	10	以最低报价为基准价，报价得分=(基准价 / 投标报价)* 10分*100%	注：保留整数
2	展馆设计方案	50	主题突出，内容完整，构思新颖独特，表现层次分明，符合巴中实际。（40分） 优 40—30分，良 29—20分，一般 19—10分。	
			入口形象大气醒目，展区过渡自然，形象合理；展区功能分区合理，整体布局和谐统一。（10分） 优 10—8分，良 7—5分，一般 5—1分。	

3	实施方案	10	<p>展馆设计图及整体设计方案具有实用性,搭建团队实力及材料、设施设备的优化性。</p> <p>优 10—8 分, 良 7—5 分, 一般 5—1 分。</p>	<p>成立实施本项目的团队, 明确责任分工, 以及本项目所要采用的设备清单、技术规格及简要说明。</p>
4	案例	30	<p>供应商 2016 年至今, 每有一个类似项目案例得 10 分。</p>	<p>提供合同、中标通知书任意一项即可</p>

十一、展位图

展位地址：四川省乐山市峨眉山市四川国际旅游交易博览中心一楼 A-14 号

